



Review Twitch

Google Commerce Ltd

Twitch è una piattaforma in cui gli amanti dei videogiochi condividono i loro giochi. Di proprietà di Amazon, è un social network che non smette di crescere, essendo uno dei siti Web più visitati. L'idea è di coinvolgere il resto della comunità in ciò che vedi sullo schermo

I fan dei videogiochi di tutto il mondo amano giocare e allo stesso tempo guardare come lo fanno gli altri, e qui entra in gioco la piattaforma **Twitch**, un social network di proprietà di Amazon che sta creando a un ritmo molto alto.

Forse quelli che non sono collegati ai videogiochi online non lo sanno, ma Twitch è una delle pagine più visitate al mondo, tant'è che nel 2014 è stato il quarto sito Web più visitato negli Stati Uniti, concentrando circa il 2% del traffico totale. Nemmeno Google è riuscito a invertire questa circostanza con il suo fermo ed deciso impegno nei confronti dei giochi su YouTube.

A **Twitch**, si tratta principalmente di consentire ad altri utenti di partecipare all'esperienza di giocare a un videogioco e per questo i giocatori mostrano alla community ciò che vedono sul loro schermo. Attualmente si sta espandendo anche ad altre trasmissioni in diretta come giochi NFL o giochi di golf e questo portale di streaming video è ampliato con altre funzionalità diverse da YouTube che rendono la piattaforma una nuova esperienza e una comunità attiva. per la sua famosa chat.

Gli streamer (i giocatori che trasmettono in diretta) oltre a giocare bene, devono avere una grande personalità per attirare l'interesse degli spettatori, ecco perché molti streamer usano una webcam nella loro direzione per vedersi ed è proprio come il video popolari Consente di giocare sulle reazioni degli streamer di YouTube sono essenziali per attirare gli spettatori.

L'immagine del giocatore appare in un formato ridotto sul gioco stesso, ma molti giocatori usano lo sfondo verde per mostrarsi sull'immagine del video per rendere la loro presentazione molto più sorprendente.

Nella parte inferiore dei video, il profilo informa sui giocatori e questo è spesso il luogo in cui viene segnalato l'hardware utilizzato, informa gli utenti sui propri social network, oltre alla chat che si trova accanto ai video gli spettatori possono contattare gli streamer.

Le star di **Twitch** sono Counter Strike, League of Legends o Warcraft. Anche se il gioco che sta attualmente girando di più è il famoso Fortnite che è diventato virale proprio grazie a YouTube.

Ma come è nato Twitch? Da dove viene questo chiaro rivale per YouTube? **Scarica Twicht**

Twitch è nato con un altro nome, all'inizio si chiamava justin.tv, sicuramente uno di voi suona familiare, giusto? È stata fondata da Justin Kan ed Emmet Shear all'inizio del 2007, dove hanno creato una piattaforma video che ha reso facile per chiunque trasmettere in diretta a un pubblico interattivo che aveva la propria chat room; Ma è stato quando Mchip ha spostato l'attenzione sui giochi che justin.tv è esploso in popolarità.

È che lo stesso creatore Emmet Shear è stato un giocatore per tutta la vita e ha capito il valore di un luogo in cui le persone potevano interagire con giocatori di alto livello e nel 2011 è nato **Twitch.tv**. Con la creazione di questa piattaforma, ha alimentato l'insaziabile fame di milioni di giocatori. I fan di giochi come LOL si sono rivolti a questo social network in streaming e molti, quasi anche senza giocare, sono semplicemente usciti in chat.

Inoltre, i creatori di videogiochi ne hanno tratto beneficio poiché per la prima volta hanno potuto guadagnare denaro

condividendo le loro creazioni direttamente con i fan che erano felici di scambiare commenti all'interno della comunità virtuale che Twitch ha fornito loro.

E 3 anni dopo il suo lancio nel 2014, Amazon ha superato Google e ha acquistato **Twitch**. Ed è stato proprio YouTube uno dei motivi per cui entrambe le società non sono mai riuscite a raggiungere un accordo, quando si è rotta la notizia dell'interesse di Google per l'acquisto di contrazioni, il team legale di YouTube si è messo al lavoro per cercare di dissuadere se l'acquisto di due potrebbe creare problemi legati al diritto della concorrenza e ciò ha reso impossibile la conclusione dell'accordo. Sebbene ci siano stati incontri, conversazioni e trattative in questo senso, la verità è che l'accordo non era così vicino come forse era implicito.

Bene, alla fine è stata Amazon a offrire le migliori condizioni per la **Twitch**. Ha finalmente costruito una piattaforma in grado di riunire decine di milioni di persone che guardano miliardi di minuti di giochi al mese e persino lezioni dal vivo.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Puoi costruire una comunità.- Offre l'opportunità di guadagnare fama.- Puoi promuovere le cose se sei un grande streamer a lungo termine- Il denaro viene raccolto attraverso donazioni.- Fai ciò che ami, gioca mentre vieni pagato	<ul style="list-style-type: none">- Se inizi da zero, ci vuole molto tempo per ottenerlo se non è noto o popolare su YouTube o altri social media prima- Può essere emotivamente dannoso perché molti insulti possono essere ricevuti.- È molto difficile ottenere un'associazione.- Se non riesci a pensare a qualcosa che potrebbe essere unico o attirare l'attenzione della gente, l'inizio sarà difficile.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/Twitch/>

Twitter: https://twitter.com/Twitch?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

Instagram: <https://www.instagram.com/twitch/?hl=it>

Web: <https://www.twitch.tv/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.twitch.android.app&hl=it>

Apple Store: <https://itunes.apple.com/it/app/twitch/id460177396>