



Review Sina Weibo

Weibo

Sina Weibo è il micro-blog cinese di proprietà di Sina Corporation ed è uno dei più grandi portali di notizie del paese. Con la censura di tutte le piattaforme come Twitter e Facebook, ha più di 440 milioni di utenti esistenti, essendo una vera alternativa a questi social network

Sina Weibo è l'alternativa cinese a Twitter. Un sito web cinese, che come suggerisce il nome, è una proprietà di microblogging di Sina Corporation dal 2009. Da qualche tempo, il boom delle applicazioni mobili non ha smesso di crescere, quindi, c'è stata una significativa espansione dei social network cinesi, che ha avuto successo non solo nel paese, ma nel resto del mondo.

Weibo è molto simile a Twitter e Facebook, ma ha le sue differenze. Devi scrivere le tue pubblicazioni in 140 caratteri, ma in più qui puoi anche leggere il giornale, seguire una certa personalità o anche seguire la tendenza che più ti interessa nella moda. Tramite il sito Web o un'app mobile che puoi caricare, puoi caricare foto, inserire commenti o caricare il tuo articolo.

Con la sua politica di richiamo dei consumatori, **Sina Weibo** ha invitato una serie di personalità ben note a partecipare alla sua popolarità. In questo modo, Weibo si è affermata come una piattaforma di informazione leader.

È facile registrarsi per un account **Sina Weibo**. Devi andare nella home page di Weibo, puoi farlo dal suo sito web o semplicemente tramite la sua applicazione mobile, che troverai da **scaricare gratuitamente** nel **Google Play Store** o **App Store**. Dovrai cambiare le opzioni della lingua nel caso in cui non puoi leggere il mandarino e poi dovrai scegliere tra due tipi di registrazione: uno è un account personale e un altro è il registro delle imprese.

Dovrai completare i moduli con un telefono o e-mail, scegliere una password e fornire le informazioni sul tuo compleanno. Ecco fatto, sarai già un utente dell'app. I **Weibo** non sono profili pubblici, sono più simili a Facebook, dovrai essere aggiunto da altri utenti per vedere cosa pubblicano.

Se vuoi caricare un'immagine su **Sina Weibo**, non consuma caratteri, quindi puoi continuare a scrivere il tuo messaggio senza doverlo modificare perché l'immagine ne ha consumati metà. Inoltre, potrai ritoccare le immagini direttamente dall'applicazione e aggiungere una filigrana in modo che il resto sappia chi è che ha caricato la fotografia e non se ne approprii.

Puoi far crescere la tua attività con questa piattaforma. Un'altra società cinese, Alibaba, ha acquistato anche una partecipazione in **Weibo**, che ha assicurato più visite ai suoi siti. Nel complesso, la piattaforma è altamente affidabile in termini di affidabilità.

Molte grandi aziende sono aperte a comunicare con i propri utenti attraverso questa piattaforma sui propri account **Sina Weibo**. Poiché questi conti pagano di più, puoi intuire che c'è una differenza di prezzo per le società cinesi e straniere.

Sina Weibo è nato più da un punto di vista commerciale che da un punto di vista pratico, è semplicemente una mossa strategica di Sina per diversificare la propria attività e diventare di nuovo rilevante da sola. Sina era un manifesto di notizie online cinese che stava rapidamente perdendo la sua attrazione e aveva bisogno di un nuovo prodotto virale, ed è qui che entra in gioco Weibo.

Weibo guadagna dai suoi contenuti promozionali. È abbastanza dominante in Cina, essendo quasi un monopolio, o almeno è abbastanza diverso che nessun altro servizio fornito da altre società rappresenta una minaccia sufficiente.

Un'altra somiglianza è che per citare qualcuno si fa lo stesso di Twitter, ma ci sono molte differenze, come poter commentare un **Weibo**, che sarà al di sotto dell'originale. Ha una chat privata con cui puoi parlare con un utente specifico e puoi scrivere fino a 300 caratteri, ma puoi farlo solo con le persone che segui. Se il seguito è reciproco, sullo schermo apparirà un simbolo che indica tale corrispondenza.

Il sito ha anche un focus speciale sul talento, vuole essere coinvolto nella sfera dei fumetti Manga, che è una grande cosa in Cina, ma non è ancora un successo per gli investitori. Un software speciale analizza le parole chiave, la cronologia delle ricerche e i modelli di comportamento degli utenti, le linee guida e gli errori della piattaforma che possono correggere il nostro post. In breve, ogni artista riceve un atteggiamento individuale basato sul proprio lavoro.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Rigide regole di rispetto.- È gratis.- Il più grande portale in Cina.- Puoi essere aggiornato su tutte le novità che offre.	<ul style="list-style-type: none">- La differenza di prezzo delle società locali e straniere all'apertura di un conto.- Limite di 140 cifre.- Censura governativa.- In molti paesi non funziona.

Links Facebook:

Twitter: <https://twitter.com/sinaweibo?lang=it>

Instagram:

Web: <https://www.weibo.com/login.php>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.weico.international&hl=it>

Apple Store: <https://apps.apple.com/it/app/weibo/id350962117>