



Review QZone

Tencent

Qzone è uno dei social network più utilizzati in Cina, con oltre 500 milioni di utenti. In esso puoi scrivere e aggiornare il tuo blog, salvare notizie, condividere video in tempo reale, ascoltare musica e condividere le tue foto con il suo strumento QZone Album

QZone è un social network creato nel 2005, è disponibile solo in cinese, la regione in cui ha il suo nucleo utente principale. Con quasi 500 milioni di utenti nel paese asiatico, compete con l'onnipotente Facebook, con più utenti di LinkedIn, Twitter e Instagram messi insieme.

Di proprietà della società cinese Tencent, proprietaria della più grande rete di notizie della Cina. Qzone è nata come piattaforma di blog in cui gli utenti condividevano i loro diari e immagini con gli amici, era un formato molto popolare in Cina. Ma a poco a poco negli ultimi anni si è evoluto nel social network come è oggi.

Gli utenti di **Qzone** sono utenti di **QQ Space**. Da quando è stato rilasciato, non ha smesso di progredire, essendo una delle piattaforme in più rapida crescita, rendendola una delle app più attive. Permette ai suoi utenti di avere il proprio blog, salvare notizie, ascoltare musica, pubblicare e trasmettere video in tempo reale. In breve, condividi la tua vita. La versione mobile è **disponibile gratuitamente per Android e iOS**.

Con il tuo profilo **QZone** puoi aggiungere voci al tuo diario online, trovare nuovi amici che condividono gli stessi dubbi o interessi e formare una comunità su un argomento specifico. È abbastanza comune per le persone che usano Qzone farlo esprimere un parere su argomenti specifici. Nelle versioni più avanzate, ciascuno di questi siti ha il cosiddetto spazio certificato, che aggiunge alcune caratteristiche che altri utenti non hanno, come l'opzione di poter apprezzare ciò che viene pubblicato.

QZone è gratuito ma ha una serie di account Premium, tra cui troviamo il noto **Yellow Diamond** o il **Green Diamond**, a seconda di quale scegliamo avremo alcuni vantaggi o altri. Oltre a questo servizio, la piattaforma ha entrate attraverso la vendita di oggetti virtuali, che puoi acquisire con le Q monete che vengono acquistate con denaro reale.

L'interfaccia di **QZone** è completamente personalizzabile. Gli utenti possono decorare e progettare la propria home page con fantasie e temi incredibili, inducendo gli utenti a impostare i propri spazi in modo molto personale, conferendogli un aspetto molto colorato e diverso da quello a cui siamo abituati con altre reti più famose. aggiungendo anche musica di sottofondo, rendendo l'esperienza dei tuoi visitatori molto più immersa nella lettura. Esistono due opzioni: una per gli utenti Green Diamond, che possono utilizzare musica unica e genuina, e un'altra per gli utenti normali, che possono caricare la propria musica online ma con qualità inferiore.

All'interno della piattaforma è presente **l'album QZone**, in cui è possibile mostrare il resto degli utenti e salvare tutte le fotografie personali desiderate. Tutti i membri hanno questo strumento, ma per quelli che sono Yellow Diamond il loro spazio è maggiore. Ogni utente ha un numero di album che può creare, per quelli normali c'è uno spazio base di 3G, mentre per i Diamanti Gialli il loro spazio è compreso tra 25G e 500G, a seconda del loro livello personale nell'app. Con questo tipo di account Premium avrai anche accesso a un gran numero di filtri, aiuto con consigli e altro.

I membri di **QZone** possono aggiungere giochi dalla loro area Application Center e divertirsi con altri utenti della piattaforma, ma non è l'unica cosa che troverai, attraverso di essa puoi connetterti con altri social network o

applicazioni.

Qzone ha un metodo di sicurezza avanzato e controverso, in base al quale ogni pubblicazione viene rivista per vedere se si tratta di un argomento sensibile e con un sistema automatizzato per le parole chiave, alcuni testi potrebbero non vedere la luce. Questo è in situazioni molto severe, in altre situazioni meno dure che possono essere mantenute con moderazione. QZone consente di pubblicarli, ma solo in modalità privata, essendo l'autore l'unico a poterlo vedere.

Qzone si distingue per il suo pubblico, rappresentato da utenti più giovani di quello di altri social network. Il 30% degli utenti di età compresa tra 26 e 30 anni. che amano stare al passo con i tempi in cui vivono e sono più creativi nelle loro esibizioni nel mondo sociale.

Pros	Cons
-Interagire con piattaforme diverse.	-Non è gratis.
- Applicazione multimediale.	-Più popolare in Cina.
-C'è anche una versione desktop.	-È in cinese.
-Molti giochi.	- C'è molta censura nelle pubblicazioni.

Links Facebook:

Twitter:

Instagram:

Web: <https://qzone.qq.com/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tencent.mobileqq>

Apple Store: <https://apps.apple.com/us/app/qq%E7%A9%BA%E9%97%B4/id364183992>