



Review Pinterest

Pinterest

Pinterest è un'applicazione web molto popolare e potente in cui è possibile creare o salvare pin, schede, categorie, temi e altro ancora. Puoi anche condividere collegamenti ipertestuali e seguire altri utenti. Questi social network gratuiti sono molto popolari e facili da usare su smartphone e desktop. Il contenuto è principalmente immagini, gif, video e messaggi di testo

Pinterest è un **social network** per la condivisione di foto. È simile a una bacheca di ispirazione, in cui gli utenti possono condividere e gestire immagini tematiche, come giochi, hobby, abbigliamento, profumi, artigianato, sport, stile di vita sano, moda e altro ancora.

Ogni utente può condividere le proprie immagini, ricomporre quelle di altri utenti e inserirle nelle proprie raccolte o tabelle (schede), oltre a poter commentare ed eseguire altre azioni disponibili sul sito. Affinché gli utenti possano interagire più ampiamente con altre comunità, il sito è affiliato con Twitter e Facebook.

Con un design semplice e una rapida crescita, è diventato un nuovo mezzo per condividere immagini su Internet. È stato votato come uno dei migliori siti Web del 2011 dalla rivista Time.

Per la sua complessità, può essere utilizzato sia per hobby e ispirazioni che per lavoro. Molti designer e artisti visivi professionisti possono utilizzarlo come dashboard simulato. Un altro aspetto positivo di questo è che puoi vedere il flusso di immagini selezionate per i tuoi interessi.

Il suo sviluppo è iniziato a dicembre 2009 ed è stato rilasciato in versione beta chiusa, a marzo 2010. Attualmente è operativo in versione beta aperta, che richiede la richiesta di una richiesta richiesta tramite indirizzo e-mail. Ben Silbermann, creatore del sito, afferma di aver registrato personalmente i primi 5.000 utenti, offrendo il suo numero di telefono personale e persino organizzando riunioni con altri. Nove mesi dopo, il sito aveva già 10.000 utenti. Silbermann e gli sviluppatori hanno gestito il sito in un piccolo appartamento fino all'estate del 2011.

Il 16 agosto 2011, la rivista Time ha classificato Pinterest come uno dei "50 siti principali del 2011".

L'app per iPhone e Android di Pinterest è stata aggiornata a febbraio 2012. L'app per iPad è ancora in fase di sviluppo. Il social network ha anche un sito mobile. Il sito web è abbastanza carino e facile da usare, ma la cosa migliore che noterai è che non ci vuole molto tempo. Il tuo processo di registrazione è istantaneo e non sentirai alcuna tensione completare questa piccola formalità.

Se non hai **esperienza** con **Pinterest**, devi registrarti sia sul desktop che con l'applicazione mobile. Ciò richiederà l'inserimento di indirizzi e-mail, password e età. In alternativa, puoi farlo tramite i tuoi account Facebook o Google. Come abbiamo detto prima, funzionerà rapidamente e andrà alla tua dashboard virtuale sullo schermo.

Il processo di automazione ti porterà alla prima e fondamentale cosa che puoi fare e questa è scegliere alcune categorie: Sport, Animali, Tattoo Art, Ricette, Citazioni e molto altro. Quindi Pinterest ti chiederà di scegliere cinque categorie; non esitare a scegliere di più se vuoi farlo. E quindi il tuo feed verrà popolato con immagini correlate dalle categorie che scegli.

Nella pagina principale, vedrai un banner che ti dà il benvenuto, avrà i tuoi temi e il segno di penna da cui puoi apportare modifiche. Nella parte in alto a sinistra della barra di navigazione, puoi vedere il logo Pinterest e il menu a discesa Avvia.

Se fai clic sulla home page di **Pinterest** vedrai anche quanto segue e se fai clic su di esso puoi iniziare a seguire le persone che hanno già alcuni account popolari o che sono correlati alle categorie lì. Puoi saltare questo passaggio se sei nuovo e non ho persone da seguire. Di seguito è la ricerca in cui è possibile scrivere con le parole ciò che si sta cercando.

Sul lato destro del modulo di ricerca puoi vedere la notifica; Lì puoi vedere tutte le nuove immagini che corrispondono ai tuoi interessi. Puoi fare clic su di essi e vedere tutte le nuove idee lì. Spostandoti a destra vedrai il tuo tipo di finestra di messaggio. Questo è un modo semplice per condividere con altri utenti: possono essere tuoi amici o forse un collega di lavoro. L'ultima icona nella barra di navigazione rappresenta il tuo profilo. C'è il tuo pannello di controllo: puoi eliminare il tuo profilo, puoi utilizzare un profilo commerciale e apportare modifiche.

Fondamentalmente, tutto ciò che puoi fare è creare le tue bacheche, creare pin, puoi anche aggiungere informazioni su ciò che hai pubblicato e dare ad altri alcune informazioni su ciò che stai facendo o su come è fatto, se vuoi pubblicare la foto della tua pizza preferita , puoi aggiungere la ricetta.

Goditi la tua creatività con questa applicazione che sta riscuotendo molto successo!

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Pode ser usado para negócios, vendas e marketing.- Grande variedade de conteúdo. - interface interativa.- Precisão nas sugestões.- L'emivita di un pin è di 3,5 mesi.	<ul style="list-style-type: none">-L'interesse attira un pubblico molto specifico.-Le immagini di qualità sono necessarie.-La timing non è più il componente utente principale quando si tratta dei suggerimenti di Pinter.- A volte il flusso di contenuti può essere troppo da gestire

Links Facebook: <https://www.facebook.com/pg/PinterestItalia/videos/>

Twitter: <https://twitter.com/pinterest>

Instagram: <https://www.instagram.com/pinterestlatam/>

Web: <https://www.pinterest.it/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pinterest&hl=it>

Apple Store: <https://itunes.apple.com/it/app/pinterest/id429047995?mt=8>