



Review LinkedIn

LinkedIn

LinkedIn è un social network per professionisti progettato per creare collegamenti tra aziende e professionisti, il tutto per fare affari. Con un buon profilo sarai in grado di raggiungere grandi cerchie di contatti, ma puoi anche utilizzare il tuo motore di ricerca delle offerte in modo da poter vedere cosa è disponibile

LinkedIn è il più grande social network professionale al mondo. Molto potente e importante, viene utilizzato per connettere le persone con le aziende e viceversa, in modo da trovare profili personali e aziendali. Lanciato nel 2003, ha più di 500 milioni di utenti attivi al giorno, solo 10 milioni lo usano in Spagna e lo trovi in ??200 paesi in tutto il mondo. La sua applicazione mobile è disponibile per **Android** e **iO** e puoi **scaricarla gratuitamente** da **Google Play Store** e **App Store**.

È una comunità in cui puoi trovare aziende e aziende in cerca di lavoratori e persone in cerca di lavoro. Per essere visibile devi avere il tuo profilo ben scritto e posizionato, che farà trovare la persona che deve trovarti.

Si basa sul file system personale in cui ogni persona sta compilando i propri dati personali e le proprie esperienze professionali, come se fosse un **CV virtuale**. Con esso progetterai la tua strategia e otterrai quel lavoro da sogno.

È utile utilizzare le tecniche per posizionarsi nel mercato del lavoro ed essere visibili, il suo contenuto è diverso da altre reti, come Facebook, in cui intratteniamo relazioni e ci colleghiamo con le persone, ma soprattutto con la famiglia, gli amici e le persone in generale. livello personale. Qui su **LinkedIn** stiamo parlando di connessioni professionali perché le informazioni che aggiungiamo nel nostro profilo sono correlate alla nostra vita lavorativa, alla nostra formazione professionale ed esperienza, quindi non è ben visto condividere cose personali. Non è solo un social network a cercare lavoro, ma puoi incontrare persone o aziende per fare collaborazioni, è una rete che deve essere presa in considerazione se vuoi lavorare e incontrare persone che si dedicano allo stesso professionalmente.

Non c'è un'età specifica per questo network, ma è una questione di interessi: trovi altri professionisti che lavorano sulla tua immagine, liberi professionisti, quelli che lavorano per qualcun altro o dirigenti d'azienda, tutti insieme nello stesso posto.

Non vedere **LinkedIn** solo come un Curriculum Vitae online, è molto di più. È molto importante tenere presente che è necessario lavorare su questa rete, è necessario disporre di una strategia. Con esso si creano i **Gradi di connessione**, con le informazioni che inserisci nel tuo profilo, è l'app stessa che cerca altri simili e pensa che possano adattarsi al tuo. Queste persone che includi nella tua rete sono contatti di primo grado, ma a loro volta hanno un altro elenco che potrebbe anche essere interessante per te, questi sono quelli di secondo grado. Non chiudere il tuo mercato solo a ciò che è noto, esplora l'universo LinkedIn e connettiti con tutti coloro che ritieni simili a te.

LinkedIn si basa su diversi pilastri, la prima cosa da fare è stabilire il tuo marchio personale creando un buon profilo, ci sono molte cose che lo hanno rispetto ad altri social network e non è una rete intuitiva che arrivi a capire. Innanzitutto, devi avere pazienza di saperlo perché è facile da usare una volta capito.

La base principale di **LinkedIn** è creare relazioni, condividere contenuti, perché ti uniscono agli altri e quindi puoi formare grandi cerchie di contatti. Parliamo che si tratta di un social network perché alla fine sei tu quello che deve condividere contenuti, interagire con quello di altri utenti, creare relazioni e accettare le richieste che ti inviano, in

breve, devi avere un atteggiamento attivo nei confronti della tua professione e farti vedere.

Con **LinkedIn** hai la possibilità di ottenere consigli da altri utenti, che ti aiuteranno a trovare un lavoro, puoi chiedere ai tuoi contatti o a persone sconosciute che hai aggiunto alla tua lista.

E, soprattutto, anche se si dice che **LinkedIn** è un social network, non si può dimenticare che ha un motore di ricerca per offerte di lavoro all'interno dell'app stessa. Fare relazioni va bene, ma una ricerca attiva aumenterà notevolmente le tue possibilità di trovare un lavoro. Li raccoglie da tutte le altre pagine di lavoro su Internet e te li mette a disposizione insieme in un unico luogo, facilitando la ricerca; Puoi personalizzarlo aggiungendo filtri come posizione, data di pubblicazione, ecc. La piattaforma stessa ti dice quale si adatta meglio in modo da non perderne nessuno e puoi inviare il tuo CV alle aziende.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Ti consente di trovare potenziali lavoratori per la tua azienda.- Puoi offrire i tuoi corsi.- Hai una chat diretta con persone o aziende.- Raccogli nel tuo motore di ricerca le offerte del resto delle pagine di lavoro	<ul style="list-style-type: none">- È molto lento a crescere.- Chiunque può inviarti messaggi.- A volte arriva molta pubblicità.- Le notifiche non smettono di arrivare anche se le rimuovi.

Links Facebook: <https://www.linkedin.com/company/facebook>

Twitter: <https://twitter.com/linkedin>

Instagram: <https://www.instagram.com/linkedin/?hl=it>

Web:

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linkedin.android&hl=it>

Apple Store: