



Review Facebook

Facebook Inc

Facebook è il social network con gli utenti più attivi al mondo e forse il più conosciuto e utilizzato da milioni di utenti. Puoi fare molte cose con esso, come aggiungere alcuni amici, giocare, caricare foto, fare telefonate, videochiamate e può essere utilizzato sia su dispositivi mobili che su computer desktop.

Non molto tempo fa il termine **social network** non era nel vocabolario di nessuna persona e sicuramente se lo chiedessi a qualcuno per strada, pochi saprebbero darti una spiegazione di quel termine, e soprattutto cosa significherebbe dopo alcuni anni. Oggi viviamo in molti casi da e per i social network, che sono diventati parte della nostra vita quotidiana.

Probabilmente, **Facebook**, di cui parleremo oggi, non è stato il **primo social network ad essere creato**, ma è stato il primo a diventare il social network per eccellenza. Ed è che la maggior parte delle persone che hanno accesso a Internet, hanno un profilo su Facebook e lo usano quotidianamente per rimanere in contatto con i propri cari, ottenere informazioni, pubblicare le loro immagini più divertenti e amichevoli o per giocare e divertirsi con i tanti intrattenimenti che ci offre.

Nonostante la credenza popolare, **Facebook** è stato lanciato ufficialmente il 4 febbraio 2004, non solo da Mark Zuckerberg, ma anche insieme ai suoi colleghi dell'Università di Harvard, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz e Chris Hughes, Sebbene, come è noto, tutto il credito è attribuito a Zuckerberg, attuale proprietario e CEO del social network, che fa parte di un conglomerato di aziende di successo, tra cui WhatsApp o Instagram.

Il vantaggio di **Download Facebook** è che mantieni il pieno controllo dei tuoi messaggi e puoi usarlo come strumento professionale.

La società Facebook ha 1,5 miliardi di utenti attivi mensili ed è il più grande social network con una popolazione maggiore di India e Cina. Chiunque intenda intraprendere un viaggio digitale dovrebbe considerare Facebook come base e creare un profilo sul sito, che si tratti di dirigenti giovani o senior. A molti non piace l'idea di condividere la propria vita personale e il vantaggio di Facebook è che hai il pieno controllo dei tuoi messaggi, potendo così utilizzare la pagina come strumento professionale.

Facebook è il miglior canale per creare una community e molti leader mondiali hanno già un profilo sul sito. Barack Obama, ad esempio, ha un profilo comprovato e la sua pagina è stata creata per le elezioni del 2008 e utilizzata per la sua rielezione nel 2012, ha 47 milioni di follower e il numero continua a crescere, ovviamente ha una squadra che è responsabile della sua pagina che è uno strumento per la campagna politica. Non è il sito ufficiale del Presidente degli Stati Uniti da passare al prossimo Presidente eletto.

La cosa interessante di **Facebook** è che i momenti privati ??come le foto di viaggio possono essere condivisi, seguendo il caso di Barack Obama, condivide anche foto e momenti al di fuori della scena politica in cui incontra la sua famiglia, in questo senso Facebook offre un nuovo approccio personale interattivo in cui è possibile gradire o commentare post.

Facebook ora ha nuove emoticon oltre ai Mi piace, si è evoluto e si possono esprimere diverse emozioni, ad esempio, hai visto un post di un amico in cui si dice che un parente è morto, non vuoi piacerti, quindi quelle nuove emoticon Sono un'evoluzione del classico che mi piace, ci devono essere più emozioni nella vita e Facebook cerca di coinvolgerlo.

Come accennato in precedenza, **Facebook** è il miglior canale per creare comunità, un profilo personale potrebbe diventare una pagina pubblica se supera i 5.000 follower.

Un'altra innovazione di Facebook è la trasmissione in diretta di conferenze stampa, video o sessioni di domande e risposte. Se un funzionario della casa bianca o il presidente stesso vogliono fare una sessione di domande e risposte che può essere fatta attraverso le trasmissioni online, detto questo, non è necessario avere milioni di follower per creare una pagina Facebook.

Facebook è anche un buon modo per promuovere gli affari. Tutte le aziende e le organizzazioni dovrebbero avere una pagina Facebook ufficiale perché è un modo eccellente per creare una comunità. Per le aziende è interessante utilizzare diverse classificazioni di gruppo offerte dal sito in modo da poter comunicare con follower specifici come dipendenti e clienti, possono anche includere gruppi segreti per condividere le informazioni dell'azienda esclusiva, questo è un aspetto professionale di Facebook che è Sviluppare un nuovo set di strumenti per condividere documenti, quindi la sua funzione va oltre il mantenimento dei contatti con amici e familiari.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- È un social network che ci consente di mantenere i contatti con la famiglia, gli amici o qualsiasi altra persona.- È gratuito, che nei giorni in cui viviamo, è quasi un privilegio.- Facebook è disponibile per quasi tutte le piattaforme che puoi immaginare, quindi puoi usarlo dove preferisci.- Pur avendo acquisito WhatsApp e Instagram, per il momento non abbiamo dovuto subire una fusione che spaventa quasi tutti.	<ul style="list-style-type: none">- Negli ultimi tempi abbiamo dovuto subire diversi problemi legati alla privacy di Facebook, che a quasi nessuno piace.- Facebook è diventato un grande monstre negli ultimi tempi che ha fatto perdere parte dell'essenza dei suoi inizi.- Le pubblicità, che ogni volta che ne trovi in quantità maggiore, sono senza dubbio un grande svantaggio per qualsiasi utente.- L'interfaccia non è molto intuitiva.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/Facebook>

Twitter: <https://twitter.com/facebook>

Instagram: <https://www.instagram.com/facebook/?hl=it>

Web: <https://www.facebook.com/>

Play Store: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.facebook.katana&hl=it_419

Apple Store: <https://itunes.apple.com/it/app/facebook/id284882215?mt%3D8>