



Review Baidu Tieba

Beijing Baidu Netcom Science & Technology Co

Baidu è la versione cinese di Google. È il motore di ricerca più utilizzato nel paese e la sua particolarità è che cerca di far creare ai propri utenti le proprie pubblicazioni, scrivendo su argomenti che li interessano, come film, musica, ecc., E che possono creare e partecipare in vari ambiti

Nel 2000, due imprenditori cinesi si sono incontrati a Pechino per lanciare la startup online **Baidu**. Non molto tempo dopo, è diventato il motore di ricerca più popolare in Cina e uno dei titani tecnologici della nazione, essendo il più utilizzato sopra Google. Ora stanno sviluppando intelligenza artificiale e auto autonome.

Baidu è spesso chiamato "Google of China". Controlla il 70% delle tue ricerche su Internet e, data la numerosa popolazione del Paese, è tra i motori più utilizzati al mondo.

Il significato letterale di Baidu è "centinaia di volte", il che significa che ti presenta risultati persistenti dell'ideale, quindi troverai sempre quello che stai cercando. Nel 2005, la società si è quotata in borsa negli Stati Uniti sul Nasdaq, creando posti di lavoro per circa 40.000 persone in tutto il mondo.

La sede di **Baidu** si trova nella capitale della Cina, Pechino. Non solo è una delle più grandi aziende, ma a causa del grande volume di popolazione, è una delle più grandi aziende al mondo, dietro Google, YouTube e Facebook. Il prodotto principale è il suo motore di ricerca, ma ha anche estensioni della piattaforma aggiuntive come mappe, video e notizie.

Lancia piattaforme di cui probabilmente non hai mai sentito parlare, come **Baidu Encyclopedia**, la più grande enciclopedia in lingua cinese del mondo. Ed è un azionista di maggioranza in IQiyi chiamato "China Netflix". Ti sembra convincente?

Ha caratteristiche molto pratiche, come la possibilità di cercare file audio, questo è dovuto alla popolarità della musica pop nel paese. Ma non è solo un motore di ricerca, ha anche un social network molto attivo, **Baidu Tieba** opera secondo il principio di un forum in cui gli utenti diffondono informazioni sui propri interessi, in questo modo si forma un argomento di discussione quasi autonomo che gli utenti creano e partecipano, chiamato **Bar**. Ci sono numerosi temi, che variano a seconda delle aree in cui è possibile discutere o creare. Ma la cosa principale è l'interattività del sito, tutto è live in modo che la pubblicazione abbia successo e raggiunga altri utenti che potrebbero essere interessati. All'interno di questa struttura, i diversi temi hanno un gruppo di persone che li compongono e mantengono un governo indipendente, come moderatori. Troverai anche **Baidu Knows**, un tipo di Yahoo Answers in cui troverai le repliche più apprezzate dagli utenti.

Ci sono molte altre cose che hai iniziato o acquisito nel corso degli anni. La maggior parte delle entrate di **Baidu** proviene dalla pubblicità sulle sue numerose piattaforme. Funziona in modo simile a Google Adwords in quanto è una piattaforma pay-per-click che consente agli inserzionisti di visualizzare i propri annunci nei risultati o sui siti Web che fanno parte della rete Baidu.

Baidu è nella lista delle società online più redditizie che guadagnano di più da Netflix o eBay, ma come tutte le società Internet cinesi, Baidu è soggetta a una severa censura di Internet, infatti, il governo multa le società, compreso questo, a causa della loro incapacità di censurare adeguatamente il contenuto delle loro piattaforme.

La sua applicazione ha un design molto simile a quello di Google, è stata lanciata nel 2014 e ha rapidamente raggiunto i 500 milioni di utenti attivi, con quasi la metà delle sue entrate totali provenienti da loro. Puoi scaricarlo gratuitamente per dispositivi Android e iOS.

A **Baidu** devi stare molto attento quando scegli le parole chiave, poiché potrebbe non passare la censura. Esiste una lista nera in base alla quale l'azienda baserà il contenuto, che deve essere originale e non superare le 300 parole. Il contenuto che troveranno duplicato verrà eliminato, quindi dovrai anche stare molto attento che ciò che pubblichi sia totalmente originale.

La principale differenza tra **Baidu** e altri motori di ricerca è che per lavorare con loro devi chiedere il permesso al governo cinese e passare attraverso un processo burocratico prima di poter operare su di esso.

Per usare **Baidu** devi solo installarlo sul tuo dispositivo mobile e iniziare a usarlo, non è necessario creare un account per usarlo come motore di ricerca. Se quello che vuoi è apparire al suo interno o interagire nei suoi diversi strumenti, allora dovrai avere il tuo profilo. L'unico limite è la lingua, è tutta in cinese, ma è molto facile da usare, il che non è un impedimento.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Il motore di ricerca più utilizzato in Cina.- L'azienda vuole offrire più servizi ai propri clienti.- Funziona bene sui dispositivi mobili.- Non è solo un motore di ricerca, ha anche un social network.	<ul style="list-style-type: none">- Apprezzo per la pubblicità non a buon mercato.- Per avere successo nelle tue pubblicazioni devi prima accumulare un esperimento per esplorare altri argomenti.- È ancora utilizzato principalmente in Cina.- Lo trovi solo in cinese, quindi è difficile da capire.

Links Facebook:

Twitter:

Instagram:

Web: <https://tieba.baidu.com/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.baidu.searchbox&gl=IT>

Apple Store: <https://apps.apple.com/us/app/%E7%99%BE%E5%BA%A6%E8%B4%B4%E5%90%A7%E5%85%A8%E7%90%83%E6%9C%80%E5%A4%A7%E4%B8%AD%E6%96%87%E5%85%B4%E8%B6%A3%E7%A4%BE%E5%8C%BA/id477927812>